

תכנית לימודים – מנהל מדיה חברתית

למי הקורס מיועד?

לסטודנטים, בוגרים, שכירים וחייילים משוחררים המבקשים לרכוש היכרות מעמיקה עם ערוצי המדיה החברתית, השיטות, הכלים והפרקטיקות בהן עושים שימוש מותגים וארגונים בכל העולם. הקורס יהווה שלב הכרחי במסלול הכשרה לתפקידי ניהול מדיה חברתית, מהתפקידים המגוונים והמרתקים בעולם השיווק המודרני.

מה הקורס מבטיח?

סקירה מקיפה ומעשית של עולם המדיה החברתית והקשר שלו לפעילות השיווק הדיגיטלית הכוללת.

המשתתפים יזכו להכיר לעומק את פלטפורמות המדיה החברתית, את הטקטיקות והטכניקות השונות המאפשרות לייצר יתרון תחרותי ומערכות יחסים ייחודיות עם קהלי מטרה שונים, את עולמות התוכן, הוידאו, הסטוריז ויתר אמצעי הביטוי שהביאה המדיה החברתית לעולם השיווק. כל זאת תוך כדי התנסות מעשית וליווי צמוד של הצוות המקצועי, המורכב מבכירי אנשי השיווק בארץ.

מבנה הקורס

שעות	נושאים בהם נעסוק	תחום
5	שרטוט האקו-סיסטם הדיגיטלי, האמצעים והזירות השונות, מושגי יסוד והבנה של הזירה כולה.	מבוא לעולם השיווק הדיגיטלי
5	כיצד מתכננים את אסטרטגיית השיווק הדיגיטלית שלנו (שתהווה בסיס לשילוב בין כלל הפעילויות, הערוצים והכלים, לרבות תוכן), בידול, תכנון כלים פרסומיים, עמודי נחיתה ונכסים דיגיטליים, כולל תרגול.	תכנון הפעילות הדיגיטלית בהיבט אסטרטגי – ותרגומה לכלים
15	איך בונים אסטרטגיית תוכן, כללים לכתיבת ובניית פעילות תוכן ונכסים המשתלבים עם אסטרטגיית המותג, כלי תוכן נפוצים לרבות וידאו, היכרות עם אוטברין וטאבולה, אינטגרציה	תוכן במרחב הדיגיטלי

	של פעילות התוכן עם כלל הפעילות השיווקית שלנו. תרגול.	
10	יסודות השיווק במדיה החברתית, היכרות עם הפלטפורמה הנקראת פייסבוק, אסטרטגיית תוכן בפייסבוק, ניתוח תוכן בעמוד העסקי באמצעות Facebook Insights, הכלים, טווח האפשרויות, מגמות, כלי החשיפה והתפעול סוגי הנכסים, פעילות אורגנית לרבות פרקטיקות של הפצת תוכן, יצירת באזז וסטורי טלינג, פעילות בקהילות.	פייסבוק – ניהול פעילות אורגנית
25	היכרות עם פלטפורמת הפרסום (הקידום הממומן) בפייסבוק ובאינסטגרם, כלים מתקדמים בפייסבוק: Facebook Pixel, Custom Audience, Lookalike Audience, ניתוח הפעילות הממומנת.	פייסבוק – ניהול פעילות ממומנת
10		יוטיוב – ניהול פעילות אורגנית ופעילות ממומנת
5		אינסטגרם – ניהול פעילות אורגנית
10	שיווק באמצעות דואר אלקטרוני, בניית עמודי נחיתה וטפסים, תהליכי אוטומציה.	ניהול נוכחות משלים לזירות
5	גוגל אנליטיקס, מערכות אוטומציה, ניהול דאטה ולקוחות, פאנלים ואינטגרציה. כולל דוגמאות וקייס סטאדיז מהעולם העסקי. 2 שעות תרגול.	כלים משלימים למדיה חברתית
5	פרויקט שיוגש בצוותים	עבודה מרוכזת על פרויקט

		הגמר וסיכום הקורס
95		סה"כ

בנוסף יינתן מפגש בונוס למסיימים -

בונוס	היצע התפקידים שמתחדש ללא הרף, טבלאות שכר, מיתוג אישי בענף, תכונות ומיומנויות נדרשות, דרכים לבלוט, ועוד.	מפת התעסוקה בעולם השיווק הדיגיטלי
-------	---	-----------------------------------